



50+ EXPO

50+ 博覽 2022

展會報告



<p>主辦單位</p>	<p>協辦單位</p>	<p>銀贊助商</p>	<p>禮品贊助商</p>
<p>支持單位</p>	<p>媒體合作夥伴</p> <p>(排名不分先後)</p>	<p> </p>	

展會概覽



“50+博覽對象為本港超過350萬名中年人士及銀髮一族，博覽以「50無界限，活出健康新活力」為題，鼓勵50歲以上黃金一族「突破年齡、再創高峰、探索無極限人生」，提供一站式規劃健康、豐盛和優質中年生活的資訊平台。”

日期	1 - 3 / 9 / 2022
屆數	第13屆
場地	香港會議展覽中心 – 1E 展覽廳
入場人次	逾49,700人次
展台數目	約150個
展出類別	醫療保健、旅遊消閒、投資理財、持續進修、優質生活、生命計劃、抗老產品、體健養生、樂齡科技等
焦點活動	近50場專家講座、 多項免費健康體檢、 優質品牌現場優惠、 每天首500名入場人士可獲贈福袋乙個等



參展商概況



近180個參展品牌及公司，一站式提供中年資訊和最新產品及服務，包括但不限於下列品牌及參展商：

The collage features a wide variety of logos and brand names, including:

- Hung Fook Tong** (鴻福堂)
- Eaulier** (愛麗健)
- Green Green Limited** (六保健有限公司)
- De Shan Medical Group** (德善醫療集團)
- PM**
- treasureforest** (寶樹林)
- SUPER-X**
- mfJebesen** (捷成科研)
- Heari**
- HAIR AGAIN** (髮再生)
- WAI YUEN TONG** (位元堂)
- HEUREUX**
- 華盛証券**
- YVCA** (女青)
- 香港仔坊會 AKA** (社會服務 Social Service)
- forevergift.hk** (遺善最樂)
- Green Green Limited** (六保健有限公司)
- 醫e-health** (健)
- omekanz** (奧米卡·紐西蘭)
- PERLE SIGNATURE**
- 3W CO-CREATION**
- 一切從簡**
- SF Financial Group** (尚方財富)
- 食物環境衛生署** (Food and Environmental Hygiene Department)
- PHARMAN** (髮蔓濃)
- CICI CARE**
- MAKERSPACE CHINESE MEDICINE**
- Berlin Spa** (柏林水療)
- Eye Fund** (眼睛健康基金)
- OCEAN SPA**
- 基督教香港信義會金齡營**
- 香港聖公會麥理浩夫人中心** (林植宣博士老人綜合服務中心)
- 明愛賽馬會照顧者資源及支援中心** (Caritas Jockey Club Resource and Support Centre for Carers)
- Exercise Prescription** (運動處方)
- 萬國·鑽石山·寰宇殯儀館** (International Funeral Parlour Diamond Hill Funeral Parlour Global Funeral Parlour)
- On Well Travels** (安祥旅遊)
- 健絡通 HERBALGY**
- 20週年紀念 YEARS**
- M&J** (博譽發展集團有限公司)
- 東華三院** (Tung Wah Group of Hospitals)
- 元氣の福** (GENUINELY)
- 保良局** (PO LEUNG KUK)
- Wellness One** (健康點點)
- 香港哮喘會** (THE HONG KONG ASTHMA SOCIETY)
- 50+友**
- 寶芝堂**
- SILVERMORPH**
- 大門** (DOMON)
- WHITE FACTOR** (白因子)
- 漢方** (Han's Classic)
- Laager** (Koolboon Tea)
- JY HEALTH** (晉譽健康國際有限公司)
- 元氣站** (GENUINELY)
- RAYMOND CHAN SOLICITORS** (陳勵文律師事務所)
- naturat**
- 質發易**
- CIPRESS Bio-Tech** (柏橋生物科技)
- 元氣站** (GENUINELY)
- 健絡理療** (Health-link)
- WIDEX** (唯聽香港聽覺及言語中心)
- WIDEX HONG KONG HEARING & SPEECH CENTRE LTD.**
- 遊學天地** (MICHIE Tours)
- Spark**
- 元氣站** (GENUINELY)

排名不分先後次序

展商組成部分

展商類別

保健及優質
食品, 37%

生命計劃,
7%

投資計劃,
6%

機構及協會,
9%

生活品味,
14%

醫療用品及
服務, 27%

展商調查

85%

參展商認為展會能
達到預期參展效果

87%

參展商認為展會能
有效幫助業務推廣

94%

參展商認為展會能
有效推廣品牌

78%

參展商認為展會能
有效增加會員/關注度

95%參展商有興趣參與明年50+博覽

50+博覽為展商提供全面而有效的推廣平台，
透過展會接觸目標客群及提高品牌知名度。

入場觀眾

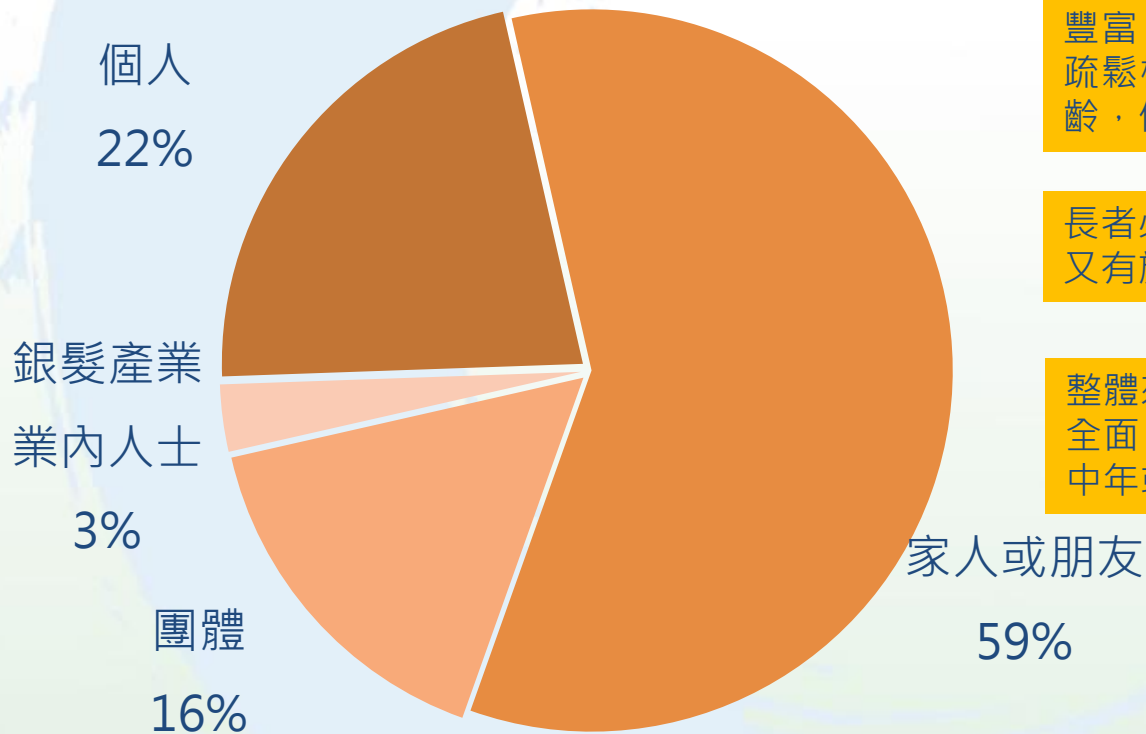
50+博覽為本地中老年人人士及其家庭
以及銀髮產業的行業內人士提供全面和最新的
資訊、產品和服務

50+
EXPO



觀眾類別

觀眾評價



我第一次參加50+博覽，覺得很熱鬧，內容豐富。剛剛去看了一些血壓器，又做過骨質疏鬆檢測，非常實用。其實當到了一定的年齡，便要多注重健康

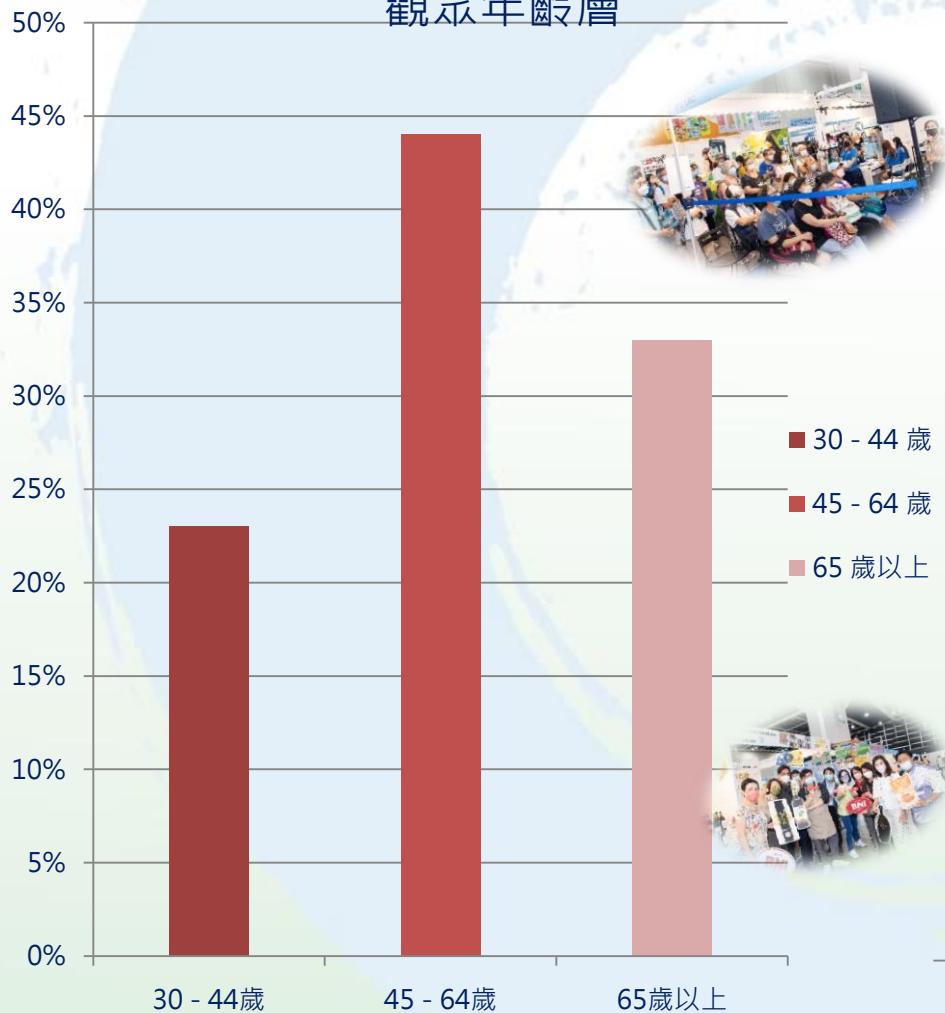
長者必要參觀，入面有不同的免費檢查項目，又有旅遊、投資同保健品，明年再會來。

整體來說，這個展覽會頗吸引，各方面都很全面，包括：保健、殯儀和保險之類，對於中年或退休人士到老人家也很適合。

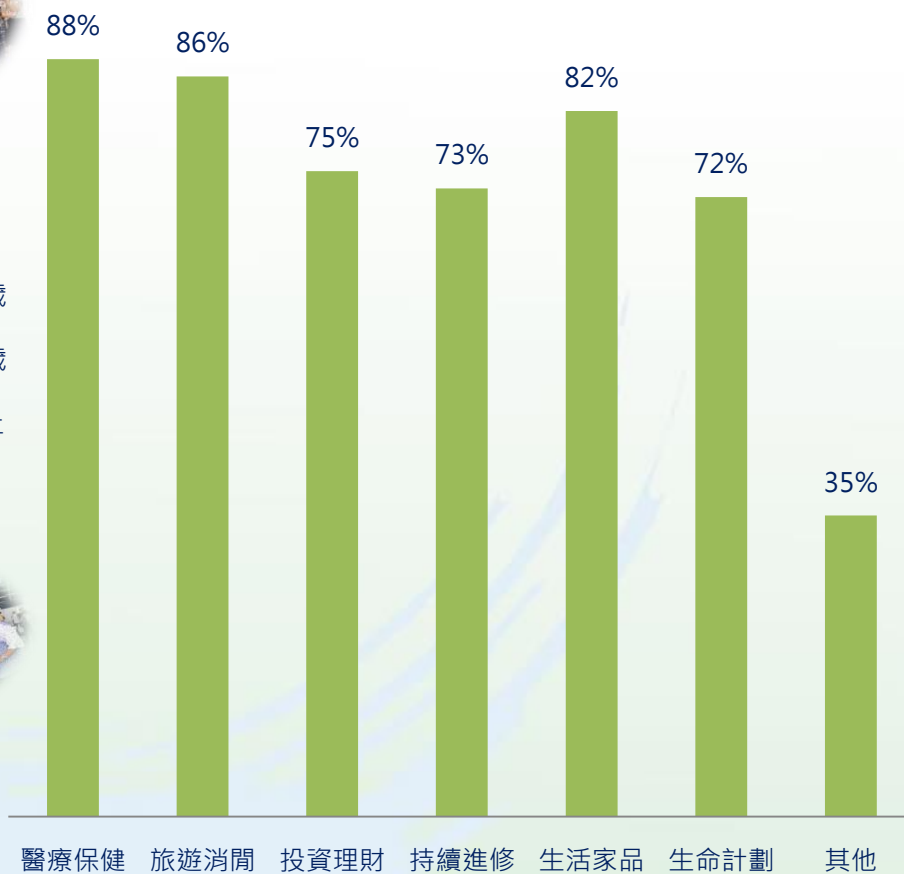


觀眾組成部分

觀眾年齡層



觀眾感興趣的內容 (可選多項)



現場活動



福袋贈送:每天限定500份，由5間品牌贊助商提供 - 髮再生、鴻福堂、健絡通、保心安及漢立方



健康檢查:現場設有多種類免費身體檢測 - 血壓、頭髮、聽力、骨質疏鬆.....等

現場活動



更有不少服務體驗及專業醫師、治療師駐場



講座分享:現場超過50場健康生活講座及專家分享，內容包括健康養生，醫療保健、生命計劃、旅遊探索等

現場活動



協會、中心及機構支持及參與:東華三院、保良局一站照顧、香港仔坊會社會服務、香港中文大學賽馬會骨質疏鬆預防及治療中心、基督教香港信義會金齡薈、明愛賽馬會照顧者資源及支援中心、香港聖公會麥理浩夫人中心林植宣博士老人綜合服務中心、女青賽馬會樂齡活學中心、香港哮喘會、香港大學護理學院

有關展會活動、媒體或其他合作機會，請與我們聯絡
50+ 博覽主辦單位：



香港美縱展覽有限公司
Brilliant Vertical Exhibition (Hong Kong) Limited



香港觀塘開源道50號利寶時中心21樓06室
Room 06, 21/F, Lemmi Centre, No. 50 Hoi Yuen Road, Kwun Tong, KLN, Hong Kong



(852) 2528 0062



(852) 3954 5715



www.50plusexpo.com.hk



info@50plusexpo.com.hk

